

VERSPIEREN CRÉE VERSPIEREN SMART UP, SOCIÉTÉ EN PARTICIPATION FINANCIÈRE POUR ACCOMPAGNER LES START-UPS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Verspieren, premier courtier en assurances français à capital familial, prévoit de consacrer 1,5 million d'euros pour soutenir de jeunes entreprises issues de l'insurtech ou dont les projets pourraient impacter le marché de l'assurance à terme. Verspieren Smart Up s'inscrit dans une logique plus globale de digitalisation du groupe de courtage.

Depuis 18 mois, Verspieren rencontre des incubateurs, des accélérateurs, des pôles d'innovation et des fonds d'investissement, et a assisté à près de 200 présentations de start-ups. Cela lui a permis de nourrir sa réflexion sur le rôle qu'elle pourrait jouer dans l'écosystème digital de l'insurtech.

Le 4 mars 2016, Verspieren a lancé officiellement Verspieren Smart Up, sa société en participation financière dédiée à l'accompagnement d'entreprises innovantes de la net-économie. L'objectif est triple. D'une part, se positionner auprès des entreprises innovantes de demain, qui révolutionneront le marché de l'assurance. D'autre part, resserrer les liens entre le groupe de courtage et l'environnement digital afin de favoriser les échanges d'expérience et de détecter les futures opportunités et besoins en matière d'assurance. Enfin, investir dans des sociétés à forte croissance potentielle, par apport de capitaux.

Verspieren Smart Up est placée sous la responsabilité de Jérôme Laumonier, son directeur général et animateur, qui est également directeur des Assurances affinitaires chez Verspieren. La création de Verspieren Smart Up devrait aboutir, au plus tard en septembre, au premier abondement d'une start-up.

Une enveloppe de 1,5 million d'euros accompagne la phase de démarrage de la SoParFi. Le financement se fait sur fonds propres, Verspieren ayant réalisé une progression de son chiffre d'affaires de 30% au cours des quatre dernières années.

« Depuis sa création en 1880, Verspieren a toujours su innover et proposer des produits qui depuis sont devenus des standards de l'assurance comme par exemple les extensions de garanties sur les produits « blanc/brun ». Nous nous retrouvons pleinement dans les valeurs de la net-économie. Cette proximité avec les e-entrepreneurs nourrit notre dynamisme, challenge notre organisation comme notre management et contribue à notre politique de R&D », analyse Pierre-Anthony Verspieren, président du directoire de Verspieren.

Ainsi, lors de sa traditionnelle cérémonie des vœux en janvier 2016, le groupe a organisé un Forum Start Up, où une vingtaine d'entreprises sont venues présenter leurs innovations produits et services, mais également exposer leur manière de travailler. Ces échanges d'expérience, très bien accueillis, infusent dans l'organisation du travail de Verspieren, engagé par ailleurs depuis un an dans un projet d'entreprise libérée.

En soutien de cette démarche de réinvention de son organisation, Verspieren vient de se doter d'un pôle digital sous l'animation d'Aïcha Mahloul, nommée à cette occasion Chief Digital Officer du groupe. Elle a notamment pour mission de mettre en place et d'animer des laboratoires d'expérimentation pour tester et promouvoir de nouvelles solutions à destination des clients.





À PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 22 entreprises. Grâce à l'appui et aux savoir-faire des 2 000 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs questions et enjeux. Sa force collective alliée à sa vision de long terme permettent à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France comme à l'international. En 2014, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros.

www.verspieren.com



CONTACTS PRESSE - WE AGENCY

Aymeric Staub 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Roxane Allodi 01 44 37 22 09 - roxane.allodi@we-agency.fr

